# **Umowa o świadczenie usług**

zawarta w dniu 03.02.2025 r. w Kielcach pomiędzy:

……………………z siedzibą w …………………., , NIP: …………….., zwany dalej **„Usługodawcą”**

a

**DOM KULTURY "BIAŁOGON"** ul. Pańska 1A, 25-811 Kielce, NIP: 959-198-22-28, REGON: 366-217-411 RIK: 11/17, reprezentowany przez:  
- Tomasz Rejmer – Dyrektor,  
zwany dalej **„Zamawiającym”**.

łącznie zwani dalej **„Stronami”**.

**§ 1  
PRZEDMIOT UMOWY**

1. Zamawiający zleca świadczenie usług obsługi profili w serwisach społecznościowych „Facebook”, „Instagram” oraz na platformie „Google usługi Moja Firma”, na rzecz **DOMU KULTURY „BIAŁOGON”** oferowanych przez Usługodawcą, a Usługodawca przyjmuje zlecenie świadczenia takich usług na rzecz Zamawiającego, w zakresie i na warunkach określonych niniejszą umową – zwaną dalej „**Umową**”.
2. Zakres usług obejmuje:
   1. Przygotowanie oraz publikację minimum 1 postu tygodniowo w profilu Domu Kultury „BIAŁOGON” utworzonym w serwisie internetowym Facebook, poświęconego Zamawiającemu i jego bieżącej działalności,
   2. Przygotowanie oraz publikację minimum 1 postu tygodniowo w profilu „Ogólnopolskiego Festiwalu Piosenki Poetyckiej i Turystycznej PRZY KOMINKU” utworzonym w serwisie internetowym Facebook w okresie:
      1. bezpośrednio poprzedzającym organizację tego wydarzenia, rozpoczynającego się z początkiem miesiąca kalendarzowego przypadającego na dwa miesiące kalendarzowe przed miesiącem organizacji wydarzenia,
      2. do końca miesiąca kalendarzowego następującego po miesiącu, w którym to wydarzenie się odbędzie.
   3. Doradztwo marketingowe i wsparcie w tworzeniu contentu na profilu „Muzyczna Kuźnia – warsztaty muzyczne”, utworzonym w serwisie internetowym Facebook,
   4. Przygotowanie oraz publikację 2 postów + 1-2 InstaStories tygodniowo na portalu Instagram „Domu Kultury BIAŁOGON”, dotyczącego Zamawiającego i jego bieżącej działalności,
   5. Przygotowanie oraz publikację 1 posta tygodniowo w portalu Google Moja Firma dotyczącego Zamawiającego i jego bieżącej działalności,
   6. Przygotowanie treści i kontentu graficznego do mediów społecznościowych do każdego postu,
   7. Moderację dyskusji w profilu Domu Kultury „BIAŁOGON” utworzonym w serwisie internetowym Facebook,
   8. Aktywizację fanów w profilu Domu Kultury „BIAŁOGON” utworzonym w serwisie internetowym Facebook,
   9. Comiesięczną sesja zdjęciową dokumentującą bieżącą działalność Zamawiającego na potrzeby kreacji postów na platformy i serwisy wymienione w ust.1.
3. Usługi określone w ust. 2 będą wykonywane w czasie trwania Umowy.

**§ 2  
PRAWA I OBOWIĄZKI ZAMAWIAJĄCEGO**

1. Zamawiający oświadcza, że jest upoważniony do używania przekazanych Usługodawcy znaków handlowych i logotypów w mediach internetowych oraz na materiałach marketingowych przygotowywanych w ramach Umowy.
2. Zamawiający zobowiązuje się do współpracy z Usługodawcą i nieutrudniania wykonywania Usług, o których mowa w § 1 Umowy.
3. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia produktów oraz wnętrz potrzebnych do wykonania sesji zdjęciowej na potrzeby wykonania Usług opisanych w §1 Umowy, po wcześniejszym ustaleniu szczegółów sesji z Usługodawcą.
4. Zamawiający deklaruje, że osobą kontaktową i decyzyjną z jego strony będzie Pan Tomasz Rejmer (tel. +48 728 467 531, mail: tomasz.rejmer@dkbialogon.pl).

**§ 3  
PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY**

1. Usługodawca oświadcza, że:
   1. posiada odpowiednią wiedzę, doświadczenie, personel oraz środki umożliwiające prawidłową realizację Umowy,
   2. będzie uprawniony do korzystania z utworów stworzonych w ramach wykonywania Umowy w zakresie umożliwiającym przeniesienie autorskich praw majątkowych na Zamawiającego na warunkach określonych w Umowie,
   3. realizując Umowę nie będzie naruszała praw autorskich, innych praw własności intelektualnej oraz jakichkolwiek innych praw wyłącznych osób trzecich.
2. Usługodawca zobowiązany jest do realizacji Usług z zachowaniem należytej najwyższej staranności wymaganej od profesjonalisty przy realizacji tego rodzaju zobowiązań.
3. Każda treść wykonana przez Usługodawcę w ramach Umowy wymaga uzyskania akceptacji od Zamawiającego, której uzyskanie konieczne jest przed jej publikacją. Akceptacja następować będzie drogą poczty elektronicznej.
4. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za treści, które nie zostaną przez niego zaakceptowane, zgodnie z ust. 3.
5. Usługodawca nie może kupować fanów ani pozyskiwać ich w sposób nielegalny i inny aniżeli w wyniku prowadzonej działalności marketingowej.

**§ 4  
PŁATNOŚCI**

1. Z tytułu prawidłowego wykonania obowiązków wynikających z § 1 ust. 1 oraz ust. 2 Zamawiający zobowiązuje się zapłacić Usługodawcy ryczałtowe wynagrodzenie – zwane dalej „**Wynagrodzeniem**” - w wysokości wynoszącej za jeden miesiąc kalendarzowy świadczenia Usług przez Usługodawcę ………. zł netto (………………………… zł brutto).
2. Wynagrodzenie płatne jest z dołu, w terminie do 7 dnia kolejnego miesiąca, na podstawie faktury prawidłowo wystawionej przez Usługodawcę i doręczonej Zamawiającemu.
3. Faktura wraz z raportem realizacji Usług za dany miesiąc kalendarzowy będzie przesłana przez Usługodawcę do Zamawiającego, najpóźniej pierwszego dnia kolejnego miesiąca.
4. Faktura będzie przesyłana na następujący adres poczty elektronicznej wskazany w § 2 ust. 4 Umowy.
5. Płatności Wynagrodzenia będą realizowane przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy wskazany w fakturze VAT.
6. Za dzień dokonania zapłaty Wynagrodzenia uważa się dzień obciążenia jego kwotą rachunku Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie obejmuje honorarium autorskie należne za przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworów, które zostały użyte do świadczenia Usług w miesiącu, za który płatne jest Wynagrodzenie.

**§ 5  
PRAWA AUTORSKIE**

1. Na mocy Umowy Usługodawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą zapłaty Wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do wszystkich utworów powstałych lub użytych w ramach wykonywania Umowy w okresie którego dotyczy płatność Wynagrodzenia – zwanych dalej „**Utworami**” (a w liczbie pojedynczej „**Utworem**”), na wszystkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji. Przeniesienie na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do Utworów obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
2. zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na dowolnym nośniku i w dowolnym formacie zapisu cyfrowego;
3. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
4. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Przeniesienie praw, o którym mowa wyżej, obejmuje przeniesienie na Zamawiającego wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Utworów we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w Umowie.
6. Przeniesienie praw, o którym mowa w niniejszym paragrafie nie jest niczym ograniczone, w tym co do czasu, terytorium oraz celu, kontekstu i motywu eksploatacji.
7. Usługodawca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywać przysługujących mu osobistych praw autorskich do Utworów, w szczególności względem Zamawiającego lub jego kontrahentów.
8. Usługodawca upoważnia Zamawiającego do dokonywania dowolnych przeróbek poszczególnych Utworów, łączenia ich z innymi materiałami oraz korzystania z poszczególnych Utworów w dowolnie wybranych fragmentach, co jednak nie może godzić w uzasadnione interesy twórcy Utworu. Usługodawca oświadcza, że nie będzie podejmował w ich odniesieniu żadnych działań prawnych.
9. Usługodawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania w imieniu Usługodawcy prawa do decydowania o sposobie oznaczenia poszczególnych Utworów.
10. Usługodawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania w imieniu Usługodawcy prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworów publiczności.
11. Strony ustalają, że Zamawiający nie jest zobowiązany do rozpowszechniania Utworów.
12. Strony przyjmują, że Utwory zostaną przekazane Zamawiającemu w ostatecznej formie. Usługodawca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Utworów.
13. Usługodawca zobowiązuje się zapewnić skuteczność postanowień zawartych w § 5 Umowy, w szczególności w sytuacji, gdy to nie on będzie twórcą Utworu.

**§ 6  
Ochrona Danych Osobowych**

1. Dane osobowe udostępnione przez Strony celem zawarcia niniejszej umowy będą przetwarzane w celu jej zawarcia i realizacji (podstawa art. 6 ust. 1 lit a lub lit. b RODO), jak również w celach archiwalnych wobec prawnie uzasadnionego interesu zabezpieczenia i przechowania danych osobowych na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, które mogą powstać w związku z zawarciem i realizacją umowy (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
2. Odbiorcami danych osobowych udostępnionych przez Strony mogą być podmioty świadczące pomoc prawną, usługi informatyczne, księgowe, kurierskie i pocztowe, archiwizacyjne, jak również inne podmioty, jeżeli obowiązek taki będzie wynikać z przepisów prawa.
3. Dane osobowe udostępnione przez Strony będą przetwarzane przez czas trwania Umowy, do momentu wygaśnięcia roszczeń związanych z wykonaniem zobowiązań umownych, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres przetwarzania w przypadkach nakazanych prawem.
4. Osoby, którym dane osobowe zostały udostępnione Stronom posiadają na zasadach określonych w RODO prawo dostępu, sprostowania, ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, prawo do usunięcia i przenoszenia danych osobowych, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
5. W odniesieniu do udostępnionych Stronom danych osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO.
6. Strony zobowiązują się do poinformowania osób, które będą uczestniczyć w wykonaniu niniejszej umowy, o przetwarzaniu ich danych osobowych przez Stronę wyłącznie w celach związanych z realizacją tej umowy i na zasadach określonych powyżej.
7. Przetwarzanie innych danych osobowych niż te, o których mowa w ust. 1, odbywa się na podstawie odrębnej umowy, w ramach której Zamawiający (administrator) powierzył ich przetwarzanie Usługodawcy (podmiot przetwarzający). Umowa ta zawarta została w związku z podpisaniem niniejszej umowy i stanowi do niej załącznik.

**§ 7  
CZAS OBOWIĄZYWANIA UMOWY**

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony do dnia 31 grudnia 2025 roku.
2. Strony mogą wypowiedzieć Umowę z jednomiesięcznym okresem wypowiedzenia, ze skutkiem przypadającym na ostatni dzień kalendarzowy miesiąca kalendarzowego.
3. W przypadku nienależytego wykonywania obowiązków wynikających z Umowy przez Usługodawcę, Zamawiający może - bez wzywania Usługodawcy - wypowiedzieć Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia.

**§ 8  
POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Każda zmiana w Umowie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Spory z tytułu wykonania Umowy, Srony będą rozstrzygać w pierwszej kolejności w drodze mediacji, a w przypadku niedojścia do porozumienia spory rozstrzygane będą przez sąd wybrany przez Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

…………………………………………… ……………………………………………  
 Zamawiający Usługodawca